

**Информация по краткосрочным программам
Высшей школы государственной политики Назарбаев Университета**

Наименование программы	Описание	Как подать заявку	Примечание
<p>Искусство и наука разработки политики</p>	<p>Программа представит участникам всестороннюю структуру процесса разработки политики. Участники пройдут обширную учебную программу, которая позволит им осмыслить вопросы, касающиеся разработки политики, начиная от повестки дня до анализа проблем, разработки решений, принятия решений, реализации и оценки. Кроме того, участники научатся ценить компромиссы, риски, неопределенность и сложность разработки политики. Программа завершится практическими упражнениями для применения этого обучения в данном тематическом исследовании.</p> <p>Целевая аудитория: Руководство, участвующее в дискуссиях и в процессе принятия политических решений</p> <p>СОДЕРЖАНИЕ КУРСА</p> <p>Политический процесс: Повестка дня, Ценности и Цели</p> <p>Эта сессия посвящена искусству выработки политики. Сессия начинается с оценки параметров повестки дня в контексте определенных ценностей и целей. На сессии рассматриваются такие вопросы, как: Каковы некоторые из обобщенных ценностей в политических системах и организациях? Какие компромиссы они представляют в определенное</p>	<p>Заявки принимаются по электронной почте: execed.gspp@nu.edu.kz.</p> <p>По всем вопросам, включая содержание программы, даты и стоимость можно обратиться по указанному электронному адресу.</p>	<p>ИФТИКХАР ЛОДХИ, Ассистент-профессор <i>Образование:</i> Ph.D. в области государственной политики, Национальный университет Сингапура (Сингапур)</p> <p>До прихода в ВШГП д-р Лодхи преподавал в Высшей школе экономики Национального исследовательского университета (Москва, Россия) и в Школе государственной политики Ли Куан Ю, Национальный университет Сингапура. Доктор Лодхи имеет более чем десятилетний опыт исследований, преподавания и консультаций в разработке политики, анализе и оценке. В его предыдущих опубликованных и текущих исследованиях основное внимание уделяется вопросам, связанным с глобальным управлением, глобализацией, политическим потенциалом и отношениями Азии с Китаем и Соединенными Штатами Америки.</p> <p>Длительность курса: 1 день (может</p>

	<p>время? Как политик ориентируется в повестке дня, когда различные заинтересованные стороны с различными ценностями и интересами затрудняют задачу? Почему и как определенные проблемы становятся проблемой политики? И какие пути делает разработчик политики?</p> <p>Формирование и оценка рабочих решений Эта сессия переходит от искусства к научной части разработки политики, сосредотачиваясь на трех важнейших вопросах. Во-первых, как полностью понять проблему политики из простых наблюдений, жалоб и заявлений? Во-вторых, как определить и разработать различные политические решения? В-третьих, каковы различные способы оценки вероятностей успеха?</p> <p>Реализация и Оценка В большинстве случаев практики и академики находят реализацию политики как наиболее проблемную часть цикла политики. Однако некоторые ученые утверждают, что успешное и воодушевленное осуществление непродуманной политики столь же проблематично, как слабое или плохое осуществление хорошо продуманной политики. На этом занятии основное внимание уделяется балансированию между искусством и наукой об осуществлении и оценке. Первая часть сессии в основном предоставляет участникам роль дискреционных полномочий в качестве инструмента для создания общественной ценности, не теряя подотчетности. Во второй части сессии</p>		<p>варьироваться по запросу клиента) Формат: клиентоориентированная программа/с открытой регистрацией (т.е. может быть предложена специально для Вашей организации и группы участников либо как программа, открытая для всех. Даты уточнять по электронной почте).</p>
--	--	--	---

	<p>представлены различные методы мониторинга и оценки достижения целей политики.</p> <p>Искусство и наука разработки политики: кейс стади</p> <p>Последняя сессия этого курса проверяет навыки участников, полученные в ходе курса, посредством тематического исследования, в котором рассматриваются вопросы реальной жизни политического процесса от разработки повестки дня до формулирования к осуществлению и оценке. Это упражнение дает участникам возможность применить свои навыки по данному делу.</p> <p><i>После успешного завершения программы участники смогут:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> > понимать важность политических, административных и аналитических возможностей в формировании политики; > изучить всеобъемлющий и многогранный подход к анализу, разработке, внедрению, мониторингу, оценке и распространению государственной политики; > приобрести и повысить свои технические навыки на каждом этапе политического процесса. 		
<p>Анализ регуляторного воздействия</p>	<p>Ключевой особенностью курса является введение в инвестиционный анализ с использованием практических упражнений. Затраты и доходы (выгоды) корректируются с учетом инфляции, временной стоимости денег (с использованием дисконтирования), для разных периодов проекта (с использованием эквивалентных годовых значений)</p>	<p>Заявки принимаются по электронной почте: execed.gspp@nu.edu.kz. По всем</p>	<p>ПИТЕР ХАУИ, Ассоциированный профессор Ph.D. в области экономики минеральных ресурсов, Колорадская школа горнорудного дела (США) Питер Хауи присоединился к ВШГП в качестве Ассоциированного профессора по экономике в 2012 году. До этого</p>

	<p>и для риска (с использованием ожидаемых значений, деревьев решений и анализа методом Монте-Карло, который все чаще используется коммерческими организациями). Участники будут проводить простые арифметические вычисления в общих учебных упражнениях. Далее курс исследует различные методы оценки выгод, в том числе для кажущихся неисчислимыми областей, таких как окружающая среда. Курс завершается сравнением анализа затрат и выгод с анализом экономической эффективности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ затрат и выгод, применение • Оценка проектов в частном секторе: • Дисконтирование • Оценка времени и инвестиционных критериев • Принципы анализа затрат и выгод • Измерение рыночных издержек и выгод • Измерение нерыночных затрат и выгод • Теневая заработная плата и цены • Выбор ставок скидок 	<p>вопросам, включая содержание программы, даты и стоимость можно обратиться по указанному электронному адресу.</p>	<p>Профессор Хауи семь лет преподавал в Маунт Роял Университете в Калгари, Канада. Также Профессор Хауи два года преподавал в КИМЭП и один год в Университете Монтаны. Он обучал магистрантов экономике полезных ископаемых в Западно-Австралийской школе горнорудного дела Куртин Университета технологии и работал в частном секторе в качестве проектного геолога.</p> <p>Питер имеет степень Бакалавра наук Университета Британской Колумбии, степень Магистра бизнес администрирования Университета МакГилл, и степень Магистра наук, а также PhD в области экономики полезных ископаемых Колорадской школы горнорудного дела. Исследовательские интересы Питера включают электроэнергию и вопросы развития в странах с развитой и переходной экономикой. Последние его исследования изучают Казахстан в качестве примера. Профессор Хауи опубликовал несколько статей, включая «Региональное развитие в Казахстане», «Потребности в электричестве в Казахстане» и «Потребности минеральной отрасли: Теория в практике».</p> <p>Профессор Хауи получил грант Консорциума экономического образования и исследований (Москва) за его исследование на тему «Спрос на электроэнергию в Казахстане» и</p>
--	---	---	---

			<p>представил результаты своих исследований на международных конференциях в России, Украине, США и Канаде.</p> <p>Длительность курса: 1 день (может варьироваться по запросу клиента) Формат: клиентоориентированная программа/с открытой регистрацией (т.е. может быть предложена специально для Вашей организации и группы участников либо как программа, открытая для всех. Даты уточнять по электронной почте).</p>
<p>Связи общественностью и коммуникации</p>	<p>с и Сектор связей с общественностью и маркетинговых коммуникаций перешел по своей характеристике к связям с инвесторами, регулирующими структурами, политиками и другой аудиторией. Этот курс направлен на то, чтобы помочь участникам ориентироваться в сложном мире онлайн-овых и традиционных СМИ, «отбирать» свои сообщения и использовать коммуникации в качестве важнейшего навыка, независимо от того, представляют ли они крупный и малый бизнес или представляют государственные, квазигосударственные или неправительственные организации. Индустрия прошла долгий путь. В сегодняшнем нестабильном, неопределенном, сложном и неоднозначном мире руководителям, в том числе высшего звена, необходимо понимать PR и коммуникации, а также то, как их лучше всего использовать. Никто не может сформулировать корпоративный имидж или рассказать историю организации, или продать политику или продукт</p>	<p>Заявки принимаются по электронной почте: execed.gspp@nu.edu.kz. По всем вопросам, включая содержание программы, даты и стоимость можно обратиться по указанному электронному адресу.</p>	<p>Преподавателем курса является БАССКАРАН НАИР, в настоящее время приглашенный профессор Высшей школы государственной политики Назарбаев Университета. Баскаран сначала работал журналистом, а затем более 30 лет работал в сфере коммуникаций с акционерами, по связям с общественностью и маркетинговым коммуникациям в различных секторах. Он был Партнером по акциям и генеральным директором международной нью-йоркской компании по коммуникациям, в которой он руководил программами взаимодействия с акционерами и отношениями с инвесторами для первичных публичных размещений (IPO) и крупных сделок слияния и</p>

	<p>лучше, чем руководители высшего звена.</p> <p>Курс охватывает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понять основные СМИ • Диапазон PR и коммуникационных инструментов • Планирование и реализация PR стратегий <ul style="list-style-type: none"> • Понять социальные сети • Социальные сети - управление новыми инструментами • Управление повесткой дня, составление сообщений <ul style="list-style-type: none"> • Управление восприятием (управление брендом) • Управление проблемами (как избежать кризиса) • Антикризисное управление (сохранение ценности бренда без изменений) <p>Курс 1,5 дня</p>		<p>поглощения (M&A). До работы в частном секторе он руководил национальными социальными кампаниями правительства Сингапура. Он представил новаторские, эмоциональные концепции, такие как национальные иконы, такие как «Singa» для национальной кампании по вежливости и «Teamy за производительность» (1980), а также национальная песня «Stand Up for Singapore» (1984) для юбилейных мероприятий. Когда он был главой правительственного департамента прессы, он принимал активное участие в урегулировании кризисов, таких как угон парома Ладжу, с участием террористов в Сингапуре и вьетнамских лодочников, беженцев во время войны во Вьетнаме. Г-н Наир написал «Учебник по связям с общественностью в Сингапуре» (1986) и написал серию книг по новым медиа под названием «От главной улицы до кибер-улицы: изменения в практике коммуникаций». Его последняя книга «Маркетинговая государственная политика» была опубликована в 2018 году компанией Routledge.</p> <p>Длительность курса: 1,5 дня (1-полугодие 2019 года)</p> <p>Формат: клиентоориентированная</p>
--	---	--	---

			программа/с открытой регистрацией (т.е. может быть предложена специально для Вашей организации и группы участников либо как программа, открытая для всех. Даты уточнять по электронной почте).
Кризисные коммуникации	<p>Что общего между атомной станцией Фукусима-1, ВР Дипуотер (Deerwater), Чернобылем и Enron? Все это случаи кризиса, который затронул компанию, страну и брендовый капитал.</p> <p>Важно иметь Кризисный план на месте и регулярно репетировать, минимум раз в год. Любая обратная связь от регулярных учений должна быть рассмотрена внутренней Кризисной командой и Кризисный план должен быть обновлен. Также важно иметь активные и устойчивые коммуникационные планы с тесными связями со СМИ, чтобы в случае кризиса сообщения, представленные организациями были заслуживающими доверия и приняты общественностью. Кризисные ситуации - время для принципов. В посткризисный период репутация и ценность бренда или компании должны оставаться сильными и уважаемыми всеми заинтересованными сторонами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что такое антикризисное управление? - Понять вопросы управления, чтобы избежать кризиса. - Понимать различные фазы антикризисного управления - Планирование процессов при кризисе - Управление слухами / фальшивыми новостями, возникающими во время кризиса 	<p>Заявки принимаются по электронной почте: execed.gspp@nu.edu.kz.</p> <p>По всем вопросам, включая содержание программы, даты и стоимость можно обратиться по указанному электронному адресу.</p>	<p>Преподавателем курса является БАССКАРАН НАИР, в настоящее время приглашенный профессор Высшей школы государственной политики Назарбаев Университета. Баскаран сначала работал журналистом, а затем более 30 лет работал в сфере коммуникаций с акционерами, по связям с общественностью и маркетинговым коммуникациям в различных секторах. Он был Партнером по акциям и генеральным директором международной нью-йоркской компании по коммуникациям, в которой он руководил программами взаимодействия с акционерами и отношениями с инвесторами для первичных публичных размещений (IPO) и крупных сделок слияния и поглощения (M&A). До работы в частном секторе он руководил национальными социальными кампаниями правительства Сингапура. Он представил новаторские, эмоциональные концепции, такие как национальные иконы, такие как</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Управление связями со СМИ во время кризиса – Подготовка посткризисных инициатив. <p>Курс основан на кейс-стади.</p>		<p>«Singa» для национальной кампании по вежливости и «Teamu за производительность» (1980), а также национальная песня «Stand Up for Singarore» (1984) для юбилейных мероприятий. Когда он был главой правительственного департамента прессы, он принимал активное участие в урегулировании кризисов, таких как угон парома Ладжу, с участием террористов в Сингапуре и вьетнамских лодочников, беженцев во время войны во Вьетнаме. Г-н Наир написал «Учебник по связям с общественностью в Сингапуре» (1986) и написал серию книг по новым медиа под названием «От главной улицы до кибер-улицы: изменения в практике коммуникаций». Его последняя книга «Маркетинговая государственная политика» была опубликована в 2018 году компанией Routledge.</p> <p>Длительность курса: 1,5 дня (1-полугодие 2019 года)</p> <p>Формат: клиентоориентированная программа/с открытой регистрацией (т.е. может быть предложена специально для Вашей организации и группы участников либо как программа, открытая для всех. Даты уточнять по электронной почте).</p>
--	--	--	---

<p>Разработка и методология исследований</p>	<p>Программа представляет теоретические и практические материалы по методам исследований для преподавателей и всех, кто заинтересован в проведении исследований.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Исследовательская этика • Методы исследования и разработки • Разработка исследовательского опроса • Качественные методы • Аналитический отчет • Статистические методы количественных методов исследования • Как публиковать и распространять результаты 	<p>Заявки принимаются по электронной почте: execed.gspp@nu.edu.kz По всем вопросам, включая содержание программы, даты и стоимость можно обратиться по указанному электронному адресу.</p>	<p>МАЙКЛ ВАШАК, Ассистент-профессор</p> <p>Образование: PhD. в государственной политике, 2009, Технологический институт штата Джорджия (США)</p> <p>Он также окончил магистратуру в государственном управлении (MPA) и в городском и региональном планировании (MCRP).</p> <p>Его исследования направлены на решение местных проблем. В прошлом он провел обширную работу по оценке крупных национальных программ в области образования и окружающей среды.</p> <p>Длительность курса: 1 день (может варьироваться по запросу клиента)</p> <p>Формат: клиентоориентированная программа/с открытой регистрацией (т.е. может быть предложена специально для Вашей организации и группы участников либо как программа, открытая для всех. Даты уточнять по электронной почте).</p>
<p>Повышение качества государственных услуг</p>	<p>Эта программа будет изучать международную и местную практику, направленную на улучшение государственных услуг в Казахстане. Он будет опираться на работу ОЭСР и их рекомендации, направленные на то, чтобы Казахстан присоединился к 30 наиболее развитым странам к</p>	<p>Заявки принимаются по электронной почте: execed.gspp@nu.edu.kz</p>	<p>Д-р Салтанат Джаненова окончила Университет Дарема (Великобритания) со степенью магистра в области социологии в 2000 году и получила степень доктора в области социальной политики в</p>

	<p>2050 году. Программа будет разделена на четыре широкие темы: измерение качества государственных услуг; принятие в Казахстане «качества жизни»; мониторинг и оценка общественных услуг; и международный опыт улучшения общественных услуг.</p>	<p>По всем вопросам, включая содержание программы, даты и стоимость можно обратиться по указанному электронному адресу.</p>	<p>Эдинбургском Университете, Великобритания. Тема диссертации: «Интеграция государственных услуг в Казахстане: Центры обслуживания населения».</p> <p>Д-р Джаненова работала в государственных органах, а также в различных международных организациях, включая Европейский союз, ОЭСР и ПРООН в качестве национального эксперта по государственному управлению.</p> <p>Д-р Джаненова является соавтором опубликованных работ по реформе государственной службы и модернизации государственной службы в Оксфордской исследовательской энциклопедии политики, Международном обзоре административных наук, Обзоре Центральной Азии, Международном журнале по государственному управлению и Журнале международного права Корнелла..</p> <p>Научные интересы включают: реформы государственного управления в постсоветской Евразии, реформы государственной службы; открытое правительство, ЦОНЫ, и гендерные вопросы.</p> <p>Д-р Джаненова получила четыре исследовательских гранта от Министерства образования и науки,</p>
--	--	---	--

			<p>Британского совета, Норвежского института международного сотрудничества (NUPI) и Назарбаев Университета. На разных международных конференциях она удостоена трех премий за лучшую работу. В декабре 2017 года проф. Джаненова была удостоена премии Назарбаев Университета в номинации «Интернационализация».</p> <p>Длительность курса: 1 день (может варьироваться по запросу клиента) Формат: клиентоориентированная программа/с открытой регистрацией (т.е. может быть предложена специально для Вашей организации и группы участников либо как программа, открытая для всех. Даты уточнять по электронной почте).</p>
<p>Открытое правительство</p>	<p>В рамках этой программы будут рассмотрены различные усилия по совершенствованию открытого правительства в Казахстане и, как следствие, более широкое взаимодействие с общественностью, средствами массовой информации и НПО в процессе принятия решений правительством. Программа будет разделена на четыре широкие темы: электронное правительство и ЦОНЫ; взаимодействие с гражданами; потенциальная роль третьего сектора (НПО); и общественные советы в качестве механизма улучшения принятия решений и предоставления услуг в Казахстане. Программа будет опираться на международный опыт передовой</p>	<p>Заявки принимаются по электронной почте: execed.gspp@nu.edu.kz. По всем вопросам, включая содержание программы, даты и стоимость можно обратиться</p>	<p>КОЛИН НОКС Профессор Доктор философии в области государственной политики, Университет Квинс в Белфасте (Великобритания) В 2016 году Колин Нокс начал работать в качестве профессора в Высшей школе государственной политики. К. Нокс получил докторскую степень в области государственной политики в Университете Квинс в г. Белфаст —</p>

	<p>практики как способ информирования о событиях в Казахстане.</p>	<p>по указанному электронному адресу.</p>	<p>одном из университетов группы «Расселл» в Великобритании. Главные области исследования Нокса: реформа государственного сектора в развитых и развивающихся странах; местное самоуправление; оценка государственной политики. Также занимается исследованием политики в разделенных обществах.</p> <p>До прихода в Назарбаев Университет, доктор Нокс работал в университете Ольстер в Великобритании. Там, на программе магистратуры он преподавал дисциплины государственного управления (государственное администрирование и управление, методы исследования современных проблем в области государственной политики). Учёный руководил командой по разработке Программы профессиональной докторантуры для высших должностных лиц, работающих в государственном секторе.</p> <p>До начала научной деятельности К. Нокс проработал 8 лет в органах местного самоуправления в Великобритании.</p> <p>Длительность курса: 1 день (может варьироваться по запросу клиента) Формат: клиентоориентированная программа/с открытой регистрацией</p>
--	--	---	---

			(т.е. может быть предложена специально для Вашей организации и группы участников либо как программа, открытая для всех. Даты уточнять по электронной почте).
Оценка программы	<p>Этот семинар познакомит участников с ключевыми концепциями оценки программ и различными методами исследования для оценки государственной политики и программ. Участники узнают о различных типах оценки программ, включая оценку потребностей, оценку процесса / реализации, оценку результатов / эффективности и оценку воздействия. Кроме того, у участников будет возможность получить практический опыт посредством занятий в классе по разработке индикаторов, разработке концептуальных рамок и разработке плана оценки. Семинар также выведет участников на тематические исследования по оценке политики и программ.</p>	<p>Заявки принимаются по электронной почте: execed.gspp@nu.edu.kz. По всем вопросам, включая содержание программы, даты и стоимость можно обратиться по указанному электронному адресу.</p>	<p>АРЗАНА МЫДЕРРИЗИ Инструктор Магистр экономики, Университет Вандербильта (США).</p> <p>Получив степень магистра, Арзана Мыддерризи провела два года, работая в консалтинговой фирме в Косово, где большая часть ее работы была сосредоточена на оценке программ помощи, финансируемых донорами, и проведении исследований, направленных на содействие информированному формированию политики в Косово. Она провела оценку многочисленных проектов, финансируемых крупными международными донорами в Косово, такими как Агентство США по международному развитию (USAID) и Программа развития ООН (ПРООН). Кроме того, она была ассистентом преподавателя на профессиональном курсе по развитию государственной политики и лидерству в Рочестерском технологическом институте (RIT) в Косово. Этот курс предусматривает специализированную подготовку</p>

			<p>государственных и центральных государственных служащих в анализе государственной политики, принятии решений на основе фактических данных, лидерстве и оценке программ. До этого Арзана работала в Центре по энергетике и природным ресурсам (CENR) РИТ, где она участвовала в двух крупных исследовательских проектах: Изучение потребления энергии в домашних хозяйствах, финансируемое Всемирным банком и Фондом братьев Рокфеллеров и исследование потребления древесины, финансируемое Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (UNFAO). В обоих этих проектах рассматривалось устойчивое использование энергетических ресурсов на страновом уровне.</p> <p>Длительность курса: 1 день (может варьироваться по запросу клиента) Формат: клиентоориентированная программа/с открытой регистрацией (т.е. может быть предложена специально для Вашей организации и группы участников либо как программа, открытая для всех. Даты уточнять по электронной почте).</p>
Вопросы безопасности	Темы включают:	Заявки	АЗИЗ БУРХАНОВ

<p>в Центральной Азии</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Глобальные, региональные, национальные и субнациональные проблемы безопасности в Центральной Азии - Афганистан: проблемы и перспективы - Внешняя политика Казахстана: многовекторный подход, ЕЕВ, СВМДА, ОИК, ШОС - Проблемы миграции и терроризма как новый вызов для центральноазиатских государств 	<p>принимаются по электронной почте: execed.gspp@nu.edu.kz По всем вопросам, включая содержание программы, даты и стоимость можно обратиться по указанному электронному адресу.</p>	<p>Ассистент-профессор</p> <p>Ph.D. в области центральноазиатских исследований, Университет Индианы в Блумингтоне (США)</p> <p>Азиз Бурханов присоединился к Высшей школе государственной политики, в качестве ассистент-профессора в 2014 году. Доктор Бурханов получил докторскую степень в университете Индианы в октябре 2013 года. Его научные интересы включают национализм и теорию идентичности, национальную политику идентичности, политику и практику с особым фокусом на вопросах идентичности и их восприятию в общественном повествовании в постсоветском пространстве. До прихода в ВШГП, доктор Бурханов преподавал предметы магистрантам и бакалаврам, включая «Центральноазиатскую политику» и «Религия и революция» в Университете Индианы. Доктор Бурханов работал в практической области анализа политики и консалтинга в качестве научного сотрудника в ИВЭП (IWEP), советника казахстанского правительства по вопросам политики, а также старшим научным сотрудником в Кембриджской ассоциации энергетических исследований (CERA).</p> <p>Длительность курса: 1 день (может варьироваться по запросу клиента)</p> <p>Формат: клиентоориентированная программа/с открытой регистрацией (т.е. может быть предложена</p>
----------------------------------	--	--	--

			специально для Вашей организации и группы участников либо как программа, открытая для всех. Даты уточнять по электронной почте).